

RENA NYHETER FRÅN



# Städkedjan

**30 år**  
i branschen



**1:a pris till  
Städkedjans  
kund**

**SIDAN 8**



**Rent och  
snyggt i  
Carlsbergs  
lokaler**

**SIDAN 4**



**Företaget  
med lägst  
sjukfrånvaro  
i branschen**

**SIDAN 9**

**Nu satsar vi på att  
bli ännu **STÖRRE****

AUKTORISERAD SERVICEPARTNER



## Viktigt att personalen trivs

Städskariären började 1979, samma år som jag gled över 2,14 i höjdhopp en junikväll på Slottskogsvallen i Göteborg. Sedan dess har det hänt mycket...

Tyvärr har inte höjderna i hoppningen ökat, men däremot har bolaget som under några år bestod av fyra anställda ökat till dagens cirka 250 stycken.

Det har varit en fantastisk utveckling på företaget. Från att 1979 ha piskat mattor för privatpersoner till att idag utföra ett brett antal servicetjänster för företag med upp till 25 000kvm.

Som idrottare tränade jag 3 timmar om dagen i 15 år. Det gav mig en tävlingsinstinkt som än idag gör sig gällande i allt jag gör. Även i städbranschen har det funnits en form av täv-

lande i att utveckla den lilla firman till ett välskött större städbolag. En viktig del av det är att personalen trivs och känner sig motiverad av att jobba på Städkedjan. Jag skapar trivsel genom att ha ordning och reda, erbjuda friskvårdsprogram, gemensamma aktiviteter och belöna extra vid fint utfört arbete med beröm och presenter.

Städkedjans målsättning i framtiden är att vidareutveckla bolaget med nya kunder och anställda för att så småningom tillhöra en av de större aktörerna i landet. Jag vill avslutningsvis rikta ett stort tack till våra kunder och anställda. Utan Er skulle det inte ha varit möjligt att trivas och träffa så många fantastiskt trevliga människor, tack ännu en gång!

Glenn Älveblad



Vi satsar huvudsakligen på människor som har behov av att bo på hotell en längre period, säger Jenny Bingåker regionansvarig på StayAt Skåne.

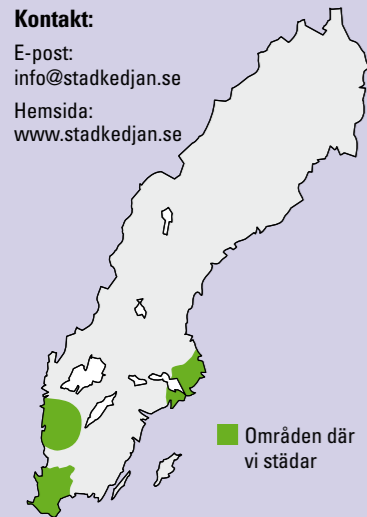
Foto: Daniel Nilsson

### FAKTA / Städkedjan

Etablerat: 1979  
Omsättning: 80 miljoner

#### Kontakt:

E-post:  
info@stadkedjan.se  
Hemsida:  
www.stadkedjan.se



Områden där vi städar

Tidningen produceras av:

pressinfo

Pressinfo  
Mässans gata 10  
412 51 Göteborg  
031-708 66 80  
www.pressinfo.se

Projektledare: Peter Ekvall  
Layout: Peter Karlsson  
Tryck: Billes

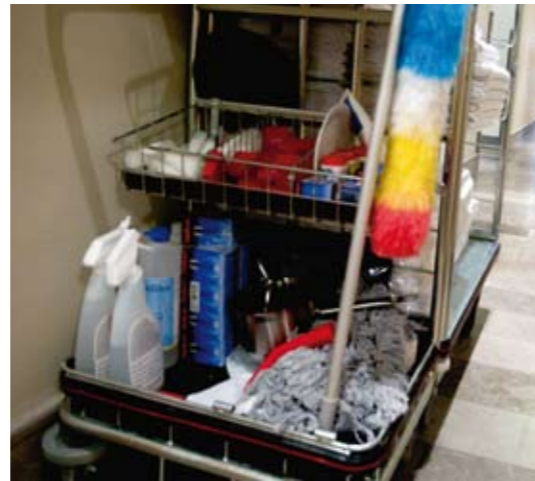


Foto: Daniel Nilsson

## Storsatsning på miljömärkta produkter

Städkedjan använder sig av miljöverktyget ISO 14001, vars utformning hjälper företag att identifiera, prioritera och hantera miljörisker som en integrerad del av den normala verksamheten. Som certifierade enligt ISO 14001 har Städkedjan åtagit sig att i så stor utsträckning som möjligt förhindra föroreningar av miljön och att ständigt arbeta för att förbättra företaget ur miljösynpunkt.

– Vi har till exempel en riskanalys på alla olika rengöringsprodukter och för att säkerställa att de produkter och tjänster som Städkedjan inhandlar är bra ur miljöaspekt utförs kontinuerligt miljögransk-

ning av respektive leverantör, säger kvalitetschef Martin Sivertsson.

Personalen får även löpande utbildningar på nya kem- och städmetoder så att dessa används på ett korrekt sätt. Det innebär bland annat att man lägger extra vikt vid rätt dosering och användning av torra metoder.

– Genom att använda nya och moderna metoder samt att försöka få våra kunder att inse vikten av pappershantering, lågbelastande kem med mera hoppas vi uppnå ett värdefullt miljöresultat.

# Städning på nytt sätt

## Hos StayAt städas det bara en gång i veckan

**Satsningen på hotellägenheter har visat sig vara alldeles rätt och StayAt Hotel Apartments expanderar för närvarande kraftigt i Skåne, Stockholm och Göteborg. Städkedjan har fått förtroendet att hålla rent.**

StayAt Hotel Apartments har satsat på extended stay – det vill säga ett koncept som huvudsakligen satsar på människor som har behov av att bo på hotell en längre period. Det handlar om att skapa en möjlighet till ett normalt liv även om man befinner sig på en annan ort än där man vanligen bor. Jenny Bingåker som är regionansvarig på StayAt Skåne konstaterar att det finns ett stort behov av hotellägenheter och att många människor, både affärsresenärer och familjer uppskattar den frihet som StayAt erbjuder.

– Det känns som om gästerna är mer medvetna i dag och gärna vill ha möjlighet att till exempel laga sin egen mat istället för att äta på restaurang varje dag, när de bor länge på samma ställe, säger Jenny Bingåker.

StayAt hyr ut hotellägenheter med ett litet kök och eget badrum. Gästerna har dels samma service som finns på vanliga hotell med restaurang och reception, dels kan det egna köket och hotellets ambition att hålla sig ur vägen skapa en hemkänsla och en positiv upplevelse av hotellvistelsen. Det finns helt enkelt utrymme för vardagsliv om man vill ha det. När StayAt skulle upphandla städtjänster för hotellet i Skåne föll valet på Städkedjan för att det var en större aktör som kunde täcka hela städbehovet i Skåne – även den kommande storsatsningen på flera nya hotell. Men att städa på StayAt är inte samma sak som att städa på ett vanligt hotell, berättar Jenny. StayAt ställer betydligt högre krav på noggrannhet och flexibilitet.

– Vi har inte städning varje dag i rummen, utan bara en gång i veckan och då gäller det verkligen att man städar undan ordentligt.

Hittills känns det som om samarbetet fungerar, säger Jenny, som tycker att Städkedjan har varit på alerten och villiga att på att lyssna på kraven, lära sig av sina misstag och ta till sig synpunkter.

– Det är verkligen en annan typ av städning, men jag tror att det kommer att bli bra.

### FAKTA/StayAt

StayAt Hotel apartments erbjuder ett alternativ till traditionella hotellrum genom att erbjuda hemkänsla i en riktig lägenhet med fullt utrustat kök och med tillvalsmöjligheter som frukost och städning.

Lägenheterna har ett eller två rum och är mellan 18 och 45 kvadratmeter. Här finns bekväma sängar och vardagsrum, badrum, kök, arbetsplats med bredband, direkttelefon och TV. Dessutom har gästerna tillgång till tvättstuga, bastu, relaxavdelning och parkering.

StayAt Helsingborg består av 59 rymliga och välutrustade Hotel apartments.

StayAt Malmö består av 68 rymliga och välutrustade Hotel apartments.

StayAt Hotel apartments är den enda kedjan i Norden som driver Extended stay-konceptet.

I mars 2009 öppnas ett nytt StayAt i Malmö med 243 hotellägenheter och senast 2010 kommer de att öppna hotell i Lund, Stockholm, Köpenhamn och Göteborg också.



Foto: Carlsberg

Städbolaget måste vara flexibelt och tidsanpassa sig efter verksamheten, säger Stefan Ödlund, fastighetschef på Carlsberg.

# Stora investeringar när Carlsberg blev kund

**När Carlsberg Stockholm blev ny kund valde Städkedjan att göra flera större investeringar i städutrustningen. Allt för att den egna personalen skulle få de bästa förutsättningarna för att göra ett riktigt bra jobb.**

Carlsberg Stockholm har stora lokaler på flera tusen kvadratmeter och det är nödvändigt att de som städar kan anpassa sig till Carlsbergs behov. Städbolaget måste vara flexibelt och tidsanpassa sig efter verksamheten, förklarar Stefan Ödlund som är fastighetschef på Carlsberg. Tidigare erfarenheter har också gjort företaget medvetet om hur viktigt det är med en hög kvalitet på städningen.

## Nöjd med arbetet

– Det duger inte att fuska och bara dra runt med

smutsen, säger han med eftertryck.

Städkedjan har städad på Carlsberg sedan i maj 2008 och så här långt känner sig Stefan Ödlund nöjd med arbetet. Han tycker att personalen verkar trevlig och skötsam och upplever att städningen blir bra och att de anpassar sig till Carlsbergs olika behov.

– Det är viktigt att personalen kan hålla rent och vara engagerad i arbetet hos oss, säger han.

## Stor kund och bra referens

Glenn Älveblad på Städkedjan är mycket nöjd med uppdraget på Carlsberg. Det är en stor kund och en bra referens.

– Carlsberg verkar nöjda, säger Glenn Älveblad. Det verkar som de känner att det har blivit ett lyft mot tidigare. Nu ska vi även göra golvvård i stora delar av huset för att få upp en bra nivå på golven.

De tre lokalvårdarna som arbetar med städning-

en på Carlsberg har fått nya och effektiva städmaskiner som är utvalda för att passa förutsättningarna på Carlsberg. Satsningen på ny utrustning är något som Stefan Ödlund på Carlsberg gillar. Men för Städkedjan är det självklart, poängterar Glenn Älveblad. För ett företag där hela verksamheten vilar på att personalen mår bra och trivs på sin arbetsplats måste man se till att det finns utrustning som passar och är funktionell för det uppdrag som ska utföras.

## Underlättar för personalen

– Investeringar i maskiner och städutrustning kostar mycket pengar, säger Glenn Älveblad. Men när det är så stora ytor med krävande golv, som det är på Carlsberg, underlättar det väldigt mycket för personalen om de har bra maskiner att jobba med istället för att de ska gå fram och tillbaka och moppa och slita ut sina axlar.



Foto: Carlsberg

## FAKTA/Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri och erbjuder ett brett urval av drycker. De utvecklar, tillverkar och säljer öl, mineralvatten och läsk samt distribuerar ett brett vin- och spritsortiment.

Carlsberg Sveriges framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, hög kompetens och bryggeritradition som sträcker sig nästan 300 år tillbaka i tiden.

**Försäljning år 2007:** 409 miljoner liter öl, läsk och vatten.

**Två produktionsorter:** Falkenberg som är specialiserad på öl och en vattenfabrik i Ramlösa.

# Viktigt att handla rätt vid upphandling...

**Konkurrensen inom städbranschen är hård och jakten på billig städning har öppnat upp för oseriösa företag. Du som köpare kan hjälpa branschen att bli bättre genom att ställa höga krav när du upphandlar städtjänster.**

– Vi vill gärna se en utveckling där man inte bara upphandlar till lägsta pris, säger Johan Huldt på arbetsgivarorganisationen Almega. Jag tycker att man ska titta på det bästa totalerbjudandet, inte bara på priset. Jag tycker att man ska titta på det bästa totalerbjudandet, att upphandla till lägsta pris skapar ofta en orimlig prispres och säger ingenting om kvaliteten.

**Lättare för köparna att välja rätt**

För att rensa upp i branschen och göra det lättare för köparna att välja en seriös städfirma har Almega vidareutvecklat en auktorisation för serviceentreprenörer. Det är en auktoriserad som företag kan få efter att ha genomgått en kontroll som visar att de uppfyller krav ställda av Almega.

För att bli auktoriserad ställs krav som är till för att säkerställa att företaget är seriöst, bland annat ställs krav på miljö och eventuella underentreprenörer. Men Johan Huldt menar att det inte är bara själva auktorisationen som är det viktigaste, utan att alla som upphandlar städtjänster vet vilka krav som

bör ställas och följer dem, oavsett om företaget man anlitar är auktoriserade eller inte.

– I en offentlig upphandling får man inte ställa krav på auktorisation, men man kan ju alltid ta reda på vilka krav vi ställer och utgå från dem i sitt eget förfrågningsunderlag, säger Johan Huldt.

**Vända sig till Skatteverket**

Om man misstänker att det företag som man anlitar inte sköter sig ordentligt ska man först och främst vända sig till Skatteverket. Där finns det dels vanliga kontrollsystem, dels kan Skatteverket göra en djupdykning i ärendet.

– Att reagera är det viktigaste, säger Johan Huldt.

Men det är inte bara ekonomiska oegentligheter som man ska hålla ögonen på. Att ha koll på vilken personal som befinner sig på arbetsplatsen och är minst lika viktigt.

När man handlar städtjänster är det oerhört viktigt att ställa krav på företaget man anlitar. Men det är också viktigt att visa att kraven spelar roll. Johan Huldt berättar att det finns många städföretag som har tuffa krav på sig, men som känner att kunderna är dåliga på att kontrollera att de verkligen lever upp till kraven. Generellt är företagen positiva till krav så länge följs upp och kontrolleras.

– Det kan hända mycket för ett företag under en kontraktperiod och därför är det viktigt att ha en kontinuerlig uppföljning av ställda krav under hela perioden.

## FAKTA/ Åtta frågor inför en upphandling

1. Har företaget F-skattsedel och är det registrerat i moms- och arbetsgivarregistret?
2. Har företaget skatteskulder hos Kronofogdemyndigheten och är företagets revisionsberättelser registrerade hos Bolagsverket?
3. Får nya medarbetare introduktionsutbildning enligt kollektivavtal och har företaget ansvarsförsäkring på minst det belopp de allmänna kontraktsvillkoren anger?
4. Följer företagets Allmänna reklamationsnämndens beslut och rekommendationer?
5. Har alla medarbetare synliga namnbrickor eller företagskort?
6. Har företaget ett dokumenterat miljöledningssystem eller är miljöcertifierat?
7. Har företaget kollektivavtal?
8. Använder sig företaget av underentreprenörer? Vilka är de?



Foto: Maria Lagergren

## Hallå där!

**Johan Ekengren vid McDonalds i Borås som har gått på en nit, men tagit lärdom av sina erfarenheter och anlitat ett pålitligt städföretag.**

**Hur kunde det gå så fel?**

– Vi hade kollat upp företaget som vi anlidade och vi betalade en ersättning som borde ha räckt till kollektivavtalsenliga löner och alla andra skatter och avgifter, men det var det som hände mellan företaget och den anställde som vi inte hade koll på. Det blir ju en fråga om hur långt man kan gå för att kolla upp ett företag. – Vi kan ju inte be att få se lönespecifikationer. Men det var där de lurade oss.

**Vad har du lärt dig?**

– Att alltid samarbeta med seriösa företag. Om man vet vad priset är för att misslyckas är det värt allt extrajobb som krävs för att hitta bra företag att samarbeta med.

**Hur gjorde du när du anlidade Städkedjan?**

– Vi har varit väldigt noga och hade en checklista som vi har tagit fram tillsammans med McDonalds som vi har följt till varje punkt.

**Vad hade ni för kravlista?**

– Vi började med att kolla vilka som var anslutna till branschorganisationen Almega och att de var auktoriserade var en grundförutsättning. Utöver det såg vi till att få in så mycket information som möjligt om företaget. Dessutom är det viktigt att man träffas och pratar, både med städföretaget och med dem som ska städa hos oss. Det gjorde vi fel sist, då köpte vi bara en städtjänst, vilka eller hur många som städade spelade ingen roll, men det är viktigt att träffa personerna som ska komma och städa och inte bara ha en dialog mellan köpare och säljare.

**Har du något tips för hur man ska undvika att bli lurad?**

– Den här gången har vi pratat med facket och haft en jättebra dialog med dem och jag tror att Städkedjans ledning också har varit i kontakt med facket. Och så ska man räkna baklänges för att ta reda på om det man betalar, verkligen räcker för att täcka kostnaderna.

## Städkedjan kollar lamporna



På Sollentuna gymnasium består Städkedjans uppdrag delvis av vaktmästerisysslor. I en kontaktbok skriver skolan upp vad som behöver åtgärdas och varannan dag tittar städerskan på gymnasiet i boken och åtgärdar det som behöver åtgärdas. Om det är större grejer ringer städerskan till sin arbetsledare Sebastian Krol, som gärna kommer och hjälper till.

– Vi fixar småsaker som byten av lampor och lagning av trasiga lås och så, säger Sebastian.

Städkedjan ser gärna en framtid där de har en bredare service och grundtanken är att kunderna ska känna sig ordentligt omhändertagna. På skolan tycker Sebastian Krol om att kunna ge det där lilla extra till kunden.

– Ibland är det lite jobbigt när det är saker som behöver åtgärdas på direkten, men det känns bra att kunna hjälpa till.

## Nya bilar för miljöns skull

Ett av miljömålen för 2008 var att förnya Städkedjans bilpark, berättar Martin Sivertsson och för att nå upp till målen har de i år köpt in sju nya bilar. För miljöns skull valde de att satsa på miljödieselbilar med dubbla partikelfilter.

– Det är svårt att veta vad som är bäst ur miljösynpunkt, men vad vi kunde läsa oss till är de bilar som vi har valt ett bra alternativ.

Fem av bilarna kom redan i vintras och Martin konstaterar att de har fungerat väldigt bra. Dels håller de en mycket låg bränsleförbrukning även i blandad körning och dels känns det bra att de äldsta bilarna kunde tas ur bruk.

– Vi har 22 bilar i dag och nu när vi har fått de sju nya har vi en modern bilpark som är relativt bra ur miljösynpunkt, sedan tidigare har vi också etanol- och gasdrivna bilar.



Det är full fart hela tiden på SF Bio, Bergakungen, säger Thomas Nilsson.

## Ingen vanlig uppgift att städa Bergakungen

Att städa en biograf är ingen vanlig städuppgift. Trånga utrymmen, kladdigt spill och mycket skräp ställer hårda krav på städpersonalen. För Städkedjans personal, som städar på biografen Bergakungen i Göteborg, är det därför korta städpass som gäller. Thomas Nilsson, som är arbetsledare, säger att det trots de tuffa arbetsvillkoren verkar vara en god stämning bland personalen på bion.

– Det är full fart hela tiden på Bergakungen och det är ett bra gäng som arbetar där.

En biografstädning handlar mycket om att

plocka upp saker som biobesökarna har slängt på golvet. Det innebär att personalen böjer sig ner många gånger varje städpass, vilket frestar på ryggarna. Om biobesökarna blev lite bättre på att slänga sitt eget skräp skulle mycket vara vunnet, tycker Thomas, som trots allt är mycket nöjd med uppdraget på Bergakungen. Han lovar att Städkedjan kommer att fortsätta jobba för att kunna ge biobesökarna en ren filmupplevelse.

– Nu ska vi satsa på ännu bättre introduktion och utbildning för vår personal, säger han.

## Nya kunder ger forskningspengar

De senaste fem åren har de flesta välgörenhetsorganisationer fått fler och större bidrag från företag och företagets andel av de insamlade pengarna steg under perioden från 2 till 10 procent. Sverige är det

enda land inom EU där det inte är tillåtet att dra av för gåvor i deklarationen och det är troligen en anledning till att siffrorna fortfarande hålls på en relativt låg nivå. I en undersökning som SEB har gjort bland små och medelstora företag, säger 70 procent att det skulle vara mer intresserade av att skänka pengar till välgörenhet om det fanns möjligheter att göra skatteavdrag.

När en av de anställda på Städkedjan för-

lorade sin dotter i cancer började företaget skänka pengar till Barncancerfonden. Det var ett beslut och en gåva som kändes bra och sedan i våras skänker Städkedjan 5 000 kronor till Barncancerfonden varje



gång de får en ny kund. Hittills har det blivit 65 000 kronor – men Martin Sivertsson hoppas att det ska bli mycket mer.

– Man kan ju alltid sponsra idrottsklubbar och så men det var ingen på företaget som var så passionerad – istället valde vi att stötta Barncancerfonden, säger Martin Sivertsson på Städkedjan. Vi har bra lönsamhet och det känns bra att kunna stötta något som är viktigt, säger han.



Städkedjan satsar på sin personal och ser till att de alltid har rätt arbetsmaterial och utbildning.

# Vi har branschens lägsta sjukfrånvaro

– Vi är beredda att satsa på vår personal och ser till att de alltid har rätt arbetsmaterial och utbildning.

Det är orsaken till Städkedjans låga sjukfrånvaro, tror Glenn Älveblad.

För ett drygt år sedan publicerades rapporten "Städföretag som ligger före och tjänar på det" av Svenska Miljöinstitutet. Det var en rapport som talade om vikten av god arbetsmiljö i relation till ett städföretags framgång och lönsamhet. För arbetsgivarorganisationen Almega startade rapporten en process där de sammanställde vilka krav som kan ställas på ett företag inom städbranschen.

– De företag som är seriösa, men också satsar på miljö, förebyggande arbete och personal har ett försprång, säger Johan Huldt på Almega.

För Glenn Älveblad på Städkedjan är detta inga nyheter. Att satsa på utbildning, uppföljning, utvärdering och uppmuntran har från början varit självklart för företaget – och så har de också en mycket låg sjukfrånvaro och personalomsättning.

Beredd att satsa på personalen

– För ett företag där 80 procent av kostnaderna är personalkostnader måste man vara beredd att satsa för att personalen ska må bra och trivas, säger Glenn.

Det är svårt att säga något direkt om siffror över sjukfrånvaron, eftersom det inte finns någon riktigt bra statistik, men i en undersökning som Almega gjorde 2008 visade det sig att den uppskattade sjukfrånvaron hos de lite större företagen inom städbranschen var cirka 4,5 procent. Städkedjans

sjukfrånvaro har under de senaste tre åren legat mellan 1-2 procent.

Glenn menar att det är Städkedjans medvetna satsning på personalvård som ligger bakom siffrorna. Arbetsledarna på Städkedjan går igenom arbetsmiljön på varje arbetsplats två gånger per år. Då får personalen fylla i en enkät och det ingår i arbetsledarnas uppdrag att omgående åtgärda eventuella brister.

Satsar på ett långsiktigt tänkande

Johan Huldt på Almega konstaterar att ett seriöst företag satsar på ett långsiktigt tänkande i omhändertagandet av personalen.

– Men det finns fortfarande utrymme för förbättringar, anser Johan Huldt, men det är självklart positivt att det satsas mer på utbildning, friskvård och arbetsmiljö.



## Städkedjan städar årets varuhus – Kungsmässan

I år korades Kungsbäckas köpcentrum Kungsmässan till Årets Köpcentrum 2008 av Svensk Handel och tidningen Dagens handel. En utmärkelse som Tomas Andersson, arbetsledare för Städkedjans personal på Kungsmässan, tycker att varuhuset i Kungälv förtjänar. Han tror att köpcentrets satsning på städning kan ha haft betydelse för utmärkelsen.

– De satsar mycket pengar på att det ska vara fint och ordning och reda, säger han.

Det finns ett stort intresse av att hålla ordentligt rent på varuhuset och man har ända sedan starten varit mån om att hålla en hög standard. Toalettterna är alltid fräscha och alla som arbetar på varuhuset hjälps åt för att upprätthålla nivån på städningen.

– Vi har personal som städar de allmänna ytorna på Kungsmässan hela tiden, berättar Tomas Andersson, de satsar verkligen på städningen och det gör att det är lättare att hålla det rent och fräscht.

# Ett av 70 auktoriserade svenska städföretag

Städkedjan tillhör ett av cirka 70 svenska städföretag som är auktoriserad serviceentreprenör genom branschorganisationen Almega Serviceentreprenörerna. Det betyder tuffa krav men också ett kvitto på att Städkedjan är ett seriöst företag i branschen.

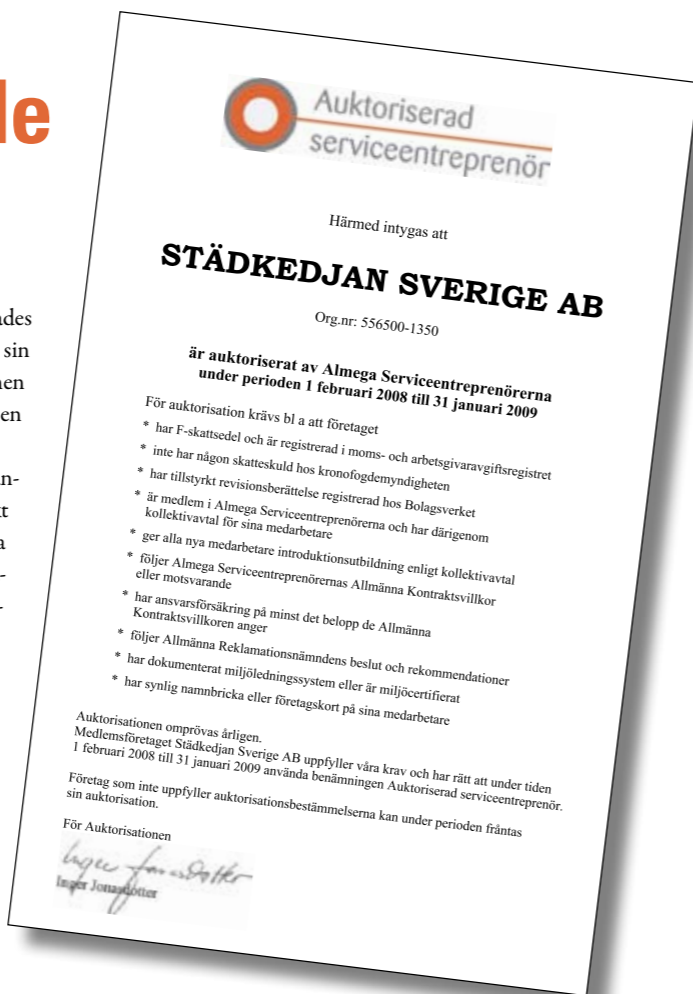
– För oss är det viktigt att arbeta långsiktigt och seriöst med våra kunder därför är den här auktorisationen viktig för oss, säger Städkedjans VD Glenn Älveblad.

Branschorganisationen Sveriges Städentreprenörers

Förbund, SSEF, bildades för mer än 25 år sedan. Genom sin auktorisation samlar organisationen seriösa företag som arbetar för en ren och seriös städbransch.

Auktorisationen visar bland annat att företaget är ekonomiskt seriöst, har kollektivavtal för sina anställda, följer Allmänna Reklamationsnämndens beslut och rekommendationer och har synlig namnbricka eller företagskort på sina medarbetare.

Auktorisationen omprövas varje år.



## Fakta:

I Sverige finns drygt 1500 städföretag med anställda och cirka 3000 enmansföretag. Av dessa är 750 företag medlemmar i Almega Serviceentreprenörerna. Cirka 70 av dessa företag är Auktoriserad serviceentreprenör.

# GULD- och SILVERunderhållsprogram

är tänkta som hjälp för kunderna – men egentligen spelar namnen inte så stor roll. För Städkedjans kunder är städkvaliteten alltid det viktigaste.

– Städkedjan har en städledare som är lätt att få tag på och som själv kommer hit och tar initiativ. Det känns enkelt.

Nilla Axerup Sjöborg, som är rektor på Djurgårdsskolan i Stockholm, har just släppt iväg alla elever på ett efterlängtat sommarlov och nu väntar det storstädning i den gamla skolans lokaler. Golven ska göras rena och fönstren putsas så att hela skolan är skinande ren när eleverna kommer tillbaka i augusti.

– Vi behöver ha lite extra hjälp med våra lampor – men det är inga problem och Städkedjan ställer upp och ordnar det för oss, säger Nilla tack-samt.

Djurgårdsskolan byggdes 1878 och har använts som skola sedan dess. Byggnaden är K-märkt och det faktum att skolan är gammal ställer höga krav på dem som städar, konstaterar Nilla.

– Det är en miljö som inte är den städvänligaste,



En gammal skola som Djurgårdsskolan ställer höga krav på städarna.

men Städkedjan lyckas hålla det på en bra nivå.

Skolan har valt att förlägga städningen efter skoltid för att städpersonalen ska kunna städa i lugn och ro utan att riskera att det springer in barn med leriga skor precis när golven är nymoppade.

Att städa efter skoltid har fungerat bra, tycker Nilla, även om det händer att lärarna glömmer bort att informera städpersonalen om sena föräldramöten eller andra kvällsaktiviteter.

– Men det brukar aldrig vara något problem!

## Andys Lekland

Andys Lekland i Malmö är ett paradiset för barn. Klätterställningar, bollhav och studsmattor kan rädda vilken regnig eftermiddag som helst. Men det ställer höga krav på städning.

– Barnen får inte ta med sig mat eller dricka in bland leksakerna, men det är klart att det blir väldigt dammigt när så många barn leker på samma ställe.

Lars Sörensen – eller Lasse på Andys, som han är mer känd som – berättar att personalen på Andys sköter städningen på vardagarna själva, men när Städkedjan dyker upp för att städa efter lördagens och söndagens vilda lekar tycker han att det känns ganska bra att lämna ifrån sig ansvaret för städningen till experterna.

– Städkedjan tar hand om golven i hela lokalen, berättar Lasse, och det funkar jättebra.

När leklandet stänger på lördag eftermiddag har Städkedjans personal mycket arbete framför sig för att få det rent innan barnen kommer på söndagsförmiddagen. Även efter söndagens lekar har Andys valt att anlita Städkedjan för att få en bra utgångspunkt så att den egna personalen har goda förutsättningar att hålla den utmanande lokalen ren och fräsch under veckorna.



## Casino Cosmopol



Casino Cosmopol har städning 23 timmar om dygnet och kräver god kvalitet på städningen. För företaget som städar på Göteborgs statliga kasino gäller det att hålla sig på topp.

När Casino Cosmopol skulle göra en ny upphandling av städtjänster för tre år sedan ville de helst hitta ett mellanstort städföretag. Orsaken var att man ville hitta ett företag med bra kommunikation som hade nära till förändring och korta beslutsvägar. Det är något som Magnus Flygare på kasinot i Göteborg verkligen uppskattar.

– Senare i dag ska jag ha ett möte med Glenn Älveblad som är vd på Städkedjan, säger Magnus Flygare. Det innebär att jag har mitt avstämningsmöte med någon som verkligen har mandat att göra förändringar.

Om Magnus fick önska skulle han gärna se att de enskilda städarna blev lite bättre på att ta egna initiativ och var lite mer självgående. Men egentligen är han väldigt nöjd med Städkedjans tjänster. De har hand om nästan all städning på Casinot.

– Det är skönt att de tar hand om allt, tycker jag. Det är bekvämt och det är verkligen rent och fräscht när vi öppnar på dagarna.

## FAKTA/ Underhållsprogram

Städkedjan har två underhållsprogram – guld och silver. Ett silverunderhållsprogram innebär att Städkedjan sköter all löpande städning samt hantering och inköp av förbrukningsmaterial. Ett guldunderhållsprogram innehåller all löpande städning, hantering och inköp av förbrukningsmateriel, golvvård, fönsterputsning och storstädning. Tjänsterna är schemalagda och normalt innebär det en tvärsidig fönsterputsning innan advent och en fyrsidig fönsterputsning på våren. Storstädning och golvvård, med skurning och polish sker vanligtvis under semesterperioden i juli. I december poleras golven igen och man fräschar upp polisen. Guldkunder har 10 procent rabatt på fönsterputsning, golvvård och storstädning.



**Magnusson & Freij**  
Papper och sånt

August Barks Gata 25, Box 169, 421 22 Västra Frölunda Tel 031-709 62 00 Fax 031-709 62 10  
order@magnusson-freij.se, info@magnusson-freij.se, www.magnusson-freij.se

# Städning är vår styrka!

IF Friskis & Sveltis i Göteborg har sex anläggningar på totalt 11 600 kvadratmeter, som ska städas varje dag. Det sköter Städkedjan sedan drygt tio år tillbaka.

– Vi är petiga och har höga krav, säger Thomas Fredrikson, verksamhetschef.



Thomas Fredrikson

Friskis & Sveltis i Göteborg startade 1982 och har idag cirka 30 000 medlemmar. De tränar på ungefär 450 olika pass i veckan med aerobic, gym, jympa, skivstång, spinning och step.

Det betyder väldigt många männis-

kor som rör sig i anläggningarna och det är höga krav på städning i träningsalar, omklädningsrum, toaletter och övriga utrymmen.

– Det känns ganska bra. Om något inte fungerar påpekar vi det så att Städkedjan får möjlighet att rätta till problemet. Det är bra att ha en långsiktig relation med sitt städbolag, säger Thomas Fredrikson.

På Friskis & Sveltis tränar flera tusen personer i veckan. Det betyder höga krav på städning.

Foto: Alexander Ruas

## HÖGTRYCKS-CENTER I VÄST AB

Din kompletta leverantör av rengöringsutrustning



HÖGTRYCKS-CENTER I VÄST AB

Göteborg  
Klangfärgsgatan 17  
426 52 Västra Frölunda  
Telefon: 031 - 69 61 30  
Mail: info@htcab.com

Centrum för  
rengöring!

Helsingborg  
Fraktgatan 3  
254 64 Helsingborg  
Telefon: 042 - 32 34 60  
Mail: info@htcab.com